

CIRCOLARE INFORMATIVA 02/2022

Egregio cliente,
di seguito alcune novità interessanti.

Indice

1. [Credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari 2022](#)

Siamo a Vostra completa disposizione per ulteriori informazioni e chiarimenti.

Cordiali saluti
Abler + Wieser

1. CREDITO D'IMPOSTA PER GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI 2022

1 PREMESSA

Entro il 31.03.2022 devono essere presentate le istanze per accedere al:

- credito d'imposta per investimenti pubblicitari, effettuati o da effettuare nel 2022;

Di seguito si riepilogano i tratti essenziali delle suddette agevolazioni.

2 CREDITO D'IMPOSTA PER INVESTIMENTI PUBBLICITARI 2021

L'art. 57-*bis* co. 1-*ter* del DL 24.4.2017 n. 50 convertito, introdotto dall'art. 98 del DL 18/2020 convertito (c.d. "Cura Italia") e modificato dall'art. 186 del DL 34/2020 convertito (c.d. decreto "Rilancio"), ha previsto il riconoscimento di un credito d'imposta "straordinario" per il 2022 per gli investimenti in campagne pubblicitarie su stampa.

Al fine di accedere all'agevolazione i soggetti interessati devono presentare una comunicazione mediante un apposito modello.

2.1 SOGGETTI BENEFICIARI

Possono beneficiare del credito d'imposta in esame:

- le imprese;
- i lavoratori autonomi;
- gli enti non commerciali.

2.2 OGGETTO DELL'AGEVOLAZIONE

Sono oggetto dell'agevolazione gli investimenti in campagne pubblicitarie effettuati:

- sulla stampa quotidiana e periodica nazionale e locale, anche *on line*;

E' espressamente previsto che i giornali quotidiani e periodici, debbano essere registrati presso il Tribunale, ovvero presso il ROC, e dotati in ogni caso della figura del direttore responsabile. E' quindi opportuno ottenere dall'editore una conferma in tale senso.

2.3 MISURA DELL'AGEVOLAZIONE

Limitatamente all'anno 2022, il credito d'imposta è concesso nella misura unica del 50% del valore degli investimenti effettuati.

In ogni caso, l'agevolazione è riconosciuta:

- nei limiti delle risorse disponibili;
- nel rispetto dei limiti previsti dal regolamento UE sul regime "*de minimis*" (1407/2013).

2.4 ACCESSO ALL'AGEVOLAZIONE

Al fine di accedere al beneficio, i soggetti interessati devono presentare, mediante l'apposito modello:

- la "comunicazione per l'accesso al credito d'imposta", contenente i dati degli investimenti effettuati o da effettuare nell'anno agevolato;
- la "dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati", resa per dichiarare che gli investimenti indicati nella comunicazione per l'accesso al credito d'imposta, presentata in precedenza, sono stati effettivamente realizzati nell'anno agevolato e che gli stessi soddisfano i requisiti richiesti.

Fermi restando i previsti termini di presentazione, non rileva l'ordine temporale di invio dei modelli.

Modalità di presentazione

La comunicazione e la dichiarazione sostitutiva devono essere presentate:

- al Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri;
- utilizzando i servizi telematici messi a disposizione dall'Agenzia delle Entrate;

Termini di presentazione

Con riferimento agli investimenti effettuati nel 2022:

- la "comunicazione per l'accesso al credito d'imposta", necessaria per l'accesso al beneficio per l'anno 2022, deve essere presentata dall'1.3.2022 al 31.3.2022;

Concessione dell'agevolazione

Il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri forma l'elenco dei soggetti richiedenti il credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari, con l'indicazione:

- dell'eventuale percentuale provvisoria di riparto in caso di insufficienza delle risorse;
- dell'importo teoricamente fruibile da ciascun soggetto dopo la realizzazione dell'investimento incrementale.

L'ammontare del credito effettivamente fruibile dopo l'accertamento in ordine agli investimenti effettuati è disposto con apposito provvedimento del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, che sarà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento stesso.

Si tenga conto che la percentuale effettivamente concessa può differire notevolmente dalla percentuale teorica del 50%. Per esempio la percentuale del credito d'imposta concessa per l'anno 2020 risulta pari al 7,4% !

Per l'eventuale predisposizione ed invio della domanda abbiamo bisogno della Sua collaborazione:

1. Comunicazione per l'elaborazione della domanda
2. Comunicazione delle informazioni necessarie:

La somma degli investimenti già effettuati o programmati per il periodo 01.01.2022 – 31.12.2022 (conta la data di apparizione della pubblicità e non la data di fattura)

Per motivi organizzatori La preghiamo di comunicarci entro e non oltre **il 14 marzo 2022 all'indirizzo info@abler-wieser.it** qualora è intenzionato a fare investimenti che ricadono nel bonus pubblicità e vuole presentare la domanda tramite il nostro Studio.